



» Notiziario

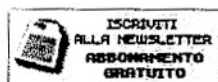
Notiziario Marketpress di Giovedì 28 Giugno 2007



ROMA: II EDIZIONE DELLA SETTIMANA DEL LIBRO AL TEMPIO DI ADRIANO

MARKETPRESS

- > Notiziario
- > Archivio
- > Archivio Storico
- > Visite a Marketpress
- > Frasi importanti
- > Piccolo vocabolario
- > Programmi sul web



LOGIN

*Username

*Password



P.I. 12573730152

<<BACK

Creato da cdweb.it

Roma, 28 giugno 2007 - Si terrà a Roma dal 2 al 6 luglio 2007, presso il Tempio di Adriano, la seconda edizione della Settimana del Libro promossa dalla Camera di Commercio di Roma. L'inaugurazione della Settimana, inserita quest'anno all'interno del programma dell'Estate Romana promossa dall'Assessorato alle Politiche Culturali del Comune di Roma, avrà luogo il 2 luglio alle ore 19.00 con l'apertura al pubblico della mostra fotografica e video sulla trasformazione del territorio urbano legato alla nascita della Nuova Fiera di Roma. In occasione della inaugurazione, sarà presentato un libro di immagini curato dall'Azienda speciale Promoroma in collaborazione con la Nuova Fiera di Roma. La mostra durerà tutta la settimana e farà da cornice ad altre iniziative che si svolgeranno nel Tempio. Il 3 luglio alle ore 17.30 sarà presentato il libro Sans Papier. Ontologia dell'attualità di Maurizio Ferraris edito da Castelvecchi; il 4 luglio alle ore 17.30 ci sarà la presentazione del libro Second Life di Mario Gerosa edito da Meltemi, con una dimostrazione on line dello sviluppo del mondo editoriale in Second Life, la comunità virtuale tridimensionale di cui molto si parla in questo periodo; il 5 luglio alle ore 17.30 ci sarà la presentazione del libro La morte dei dinosauri di Sergio Valzania edito da Marsilio, in collaborazione con Librerie Arion; infine, il 6 luglio alle ore 17.30 sarà la volta della presentazione del libro Trecento di Andrea Frediani, edito da Newton Compton.

"Obiettivo della manifestazione - dice Roberto Novelli, direttore generale dell'Azienda speciale Promoroma - è quello di favorire la diffusione della cultura e dell'informazione mediante un intenso programma di eventi giornalieri e di valorizzare l'impegno della Camera di Commercio a sostegno dell'editoria nell'ambito del panorama imprenditoriale della Capitale. Questo progetto promuove l'intera catena che vede il libro come anello di congiunzione tra cultura e imprenditoria, esplorando anche territori di confine come l'editoria nel mondo virtuale". La mostra e le presentazioni sono aperte al pubblico (ingresso gratuito). Orari di apertura: 10.00 -22.00. Il programma completo della Settimana del Libro è anche sul sito della Camera di Commercio di Roma [www. Rm. Camcom. It](http://www.Rm.Camcom.It).