

Cerca



OPINIONI POLITICA ESTERI CRONACHE COSTUME ECONOMIA TECNOLOGIA CULTURA&SPETTACOLI SPORT TORINO

Windows Live



ARTE BENESSERE CUCINA MODA MOTORI SCIENZA SCUOLA TEMPO LIBERO SETTIMANALI

L'ALTRO MONDO
19/4/2007

Castelvecchi e gli altri editori italiani alla fiera del libro virtuale

SANVEAN CZERNIK

Dal 20 al 22 aprile avrà luogo la prima fiera del libro di Second Life: tra gli editori italiani comparirà Castelvecchi con un avveniristico stand virtuale.

L'idea nasce dall'esperienza di Sheena Dewan (Vision Paperbacks and Fusion Press, UK), che a gennaio ha aperto su SL un piccolo negozio di libri, e da allora ha attivamente contribuito alla nascita del Book Publishing Village, una sorta di città dell'editoria.

Nell'organizzazione la fiera virtuale è molto simile a quelle reali: oltre agli stand, sono previsti eventi e reading, ma diverso è il pubblico cui si rivolge. Il successo, tuttavia, è già annunciato, gli editori coinvolti sono per ora poco meno di cinquanta: tra di essi si possono trovare nomi noti come Bantam, Penguin, Arcadia, Summersdale o Conte Verlag.

I libri in esposizione saranno "reali", e sarà possibile acquistarli on-line. Castelvecchi editore sarà presente con sei titoli, tra cui alcune novità, come *La ragazza definitiva* di Gisy Scerman e *Sans Papier* di Maurizio Ferraris, oltre al bestseller *La ballata delle prugne secche* di Pulsatilla. Tutti scrittori italiani, con la sola eccezione di Antonius Moonen, autore del *Manuale dello snob*. Concludono la rosa di libri castelvecchiani *L'adorazione del piede* di Berarda Del Vecchio e *Ho sposato un narciso* di Umberta Telfener. Tuttavia, nonostante l'organizzazione "classica", ci si può aspettare qualche sorpresa: dal momento che - come ricorda Sheena Dewan (o Selina Greene, nome del suo avatar) - un libro virtuale esiste già in SL (*Second Life Guide*), non si può escludere l'inatteso arrivo di altri.

La vera sorpresa per alcuni sarà invece un'altra: l'editore Vision Paperbacks and Fusion Press, da quando ha aperto la libreria virtuale, ha visto aumentare il suo volume di affari. Oltre ad aver riscontrato un indiscutibile ritorno di immagine: i frequentatori di SL sono persone mediamente

ULTIMI ARTICOLI SEZIONI

6 maggio 2007
Un'amante tutta curve e pixel

19 aprile 2007
Castelvecchi e gli altri editori italiani alla fiera del libro virtuale

30 marzo 2007
Amsterdam vale 50 mila dollari

19 marzo 2007
Ma siamo troppi o troppo pochi?

> tutti gli articoli

CZERNIK

FEED

PUBBLICITA'



SPAZIO DEL LETTORE

PUBBLICITA'